

PAZ, Sérgio Miranda. O futebol como patrimônio cultural do Brasil: estudo exploratório sobre possibilidades de incentivo ao turismo e ao lazer. 2009. 185 p. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - à Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2009.

SUMÁRIO

Lista de Figuras p. iv

Lista de Tabelas p. iv

Lista de abreviaturas p. v

Glossário p. vi

Resumo p. vii

“Abstract” p. vii

1. Aquecimento p. 1

1.1 Motivação p. 1

1.2 Objetivos p. 2

1.3 Metodologia desenvolvida e fontes utilizadas p. 2

1.4 Conteúdo e organização p. 4

2. Primeiro tempo: o time Folclore Futebol Clube p. 5

2.1 o Goleiro p. 5

2.2 o Técnico p. 7

2.3 o Cartola p. 9

2.4 o Árbitro p. 11

2.5 o Capitão p. 13

2.6 o Massagista p. 15

2.7 o Passarinho p. 17

2.8 o Craque p. 18

2.9 o Filósofo p. 25

2.10 o Rei p. 26

2.11 o Torcedor p. 29

2.12 o Reserva p. 30

3. Intervalo: o “País do Futebol” p. 32

4. Segundo tempo: o time Cultura Futebol Clube p. 40

4.1 a Academia p.	40
4.2 a Música p.	44
4.2.1 Canções que homenageiam um clube p.	45
4.2.2 Canções que homenageiam um jogador p.	49
4.2.3 Canções alusivas a um evento p.	51
4.2.4 Canções para o Futebol p.	53
4.2.5 Canções com rápidas citações ao Futebol p.	56
4.2.6 Jogadores que gravaram discos p.	58
4.3 a Literatura p.	59
4.3.1 Ataque x Defesa p.	60
4.3.2 Crônica p.	61
4.3.3 Ficção p.	62
4.3.4 História p.	65
4.3.5 Poesia p.	73
4.3.6 Miscelânea p.	74
4.4 as Artes Plásticas p.	75
4.4.1 Pintura p.	76
4.4.2 Escultura p.	78
4.4.3 Fotografia p.	80
4.5 a Mídia p.	80
4.5.1 Jornal p.	81
ii	
4.5.2 Rádio p.	82
4.5.3 Televisão p.	85
4.5.4 Revista p.	86
4.5.5 Novos e ex-profissionais da mídia esportiva p.	87
4.6 as Artes Cênicas p.	88
4.6.1 Cinema p.	88
4.6.2 Teatro p.	96
4.6.3 Dança p.	97
4.6.4 Desfile de Carnaval p.	98

4.6.5	Circo	p. 98
4.6.6	Telenovela	p. 98
4.6.7	Fotonovela	p. 99
4.7	o Humor	p. 99
4.7.1	Cartum	p. 99
4.7.2	Rádio	p. 100
4.7.3	Televisão	p. 101
4.7.4	Literatura	p. 102
4.7.5	Cinema	p. 103
4.7.6	Teatro	p. 104
4.8	o Idioma	p. 104
4.9	a Tecnologia	p. 107
4.9.1	Material de jogo	p. 107
4.9.2	Material de treinamento	p. 107
4.9.3	Instalações	p. 108
4.9.4	Comunicações e informática	p. 108
4.9.5	Material humano	p. 108
4.10	o Mercado	p. 108
4.11	a Política	p. 110
4.11.1	Até 1930	p. 110
4.11.2	De 1930 a 1970	p. 110
4.11.3	De 1970 a 2002	p. 111
4.11.4	Dias atuais	p. 112
4.12	Miscelânea	p. 113
4.12.1	Outras modalidades esportivas	p. 114
4.12.2	Jogos e brinquedos	p. 114
4.12.3	Colecionáveis	p. 115
4.12.4	Moda	p. 116
4.12.5	Culinária	p. 117
4.12.6	Arquitetura	p. 117
4.12.7	Bares e parques temáticos	p. 117

4.12.8 Onomástica p.	118
5. Prorrogação: o time Turismo&Lazer Futebol Clube p.	121
5.1 Tombamento p.	125
5.1.1 Restrição à transferência de jogadores jovens para o exterior p.	126
5.1.2 Proibição da concessão de direitos de exclusividade p.	127
5.1.3 Rotatividade do local dos jogos da Seleção Brasileira p.	127
5.1.4 Concessão de incentivos fiscais a clubes p.	128
5.1.5 Preservação e conservação do patrimônio cultural material p.	128
5.1.6 Preservação dos espaços para a prática do Futebol p.	128
5.1.7 Instituição do “Salão da Fama” do Futebol Brasileiro p.	129
5.1.8 Instituição do “Dia Nacional do Futebol” p.	129
5.2 Erradicação da violência p.	129
iii	
5.2.1 Conscientização dos membros das torcidas organizadas p.	130
5.2.2 Cadastramento dos membros das torcidas organizadas p.	130
5.2.3 Redução da tolerância para com os infratores p.	130
5.2.4 Veemência na repressão ao consumo de drogas nos estádios p.	130
5.2.5 Incentivo à presença de mulheres e crianças p.	130
5.2.6 Promoção de entretenimentos diversos p.	131
5.3 “Estatuto do Torcedor” p.	131
5.4 Divulgação interna p.	132
5.4.1 Divulgação em publicações de programação de lazer p.	132
5.4.2 Distribuição de material de divulgação p.	132
5.5 Educação p.	133
5.5.1 Ensino Básico p.	134
5.5.2 Ensino Médio p.	135
5.5.3 Ensino Superior p.	135
5.6 Divulgação externa p.	135
5.6.1 Exposições, feiras e outros eventos culturais p.	135
5.6.2 Jogos amistosos da Seleção Brasileira principal p.	136
5.6.3 Participação em torneios das seleções de novos p.	136

- 5.6.4 Utilização de jogadores como “garotos-propaganda” p. 136
- 5.6.5 Atuação de torcedores brasileiros p. 136
- 5.6.6 Ações e eventos durante as Copas do Mundo p. 136
- 5.7 Serviços em hotéis p. 137
 - 5.7.1 Divulgação e oferta de “tour” com ida a jogo de Futebol p. 137
 - 5.7.2 Disponibilização de vídeos e filmes sobre Futebol p. 137
 - 5.7.3 Oferta de aposentos decorados com a temática do Futebol p. 137
- 5.8 Roteiros temáticos p. 137
 - 5.8.1 Estádios p. 138
 - 5.8.2 Clubes (memoriais, salas de troféus, lojas) p. 138
 - 5.8.3 Centros de treinamento p. 138
 - 5.8.4 Museus p. 138
 - 5.8.5 Bares ou restaurantes temáticos p. 138
 - 5.8.6 Sugestões de roteiros p. 139
- 5.9 Museus p. 139
 - 5.9.1 Criação e implantação do Museu do Futebol p. 141
 - 5.9.2 Implantação do Museu Pelé p. 143
 - 5.9.3 Criação e implantação de um Memorial Mané Garrincha p. 144
 - 5.9.4 Criação, conservação e melhoria de memoriais p. 144
- 5.10 Eventos p. 145
 - 5.10.1 Grandes eventos internacionais p. 146
 - 5.10.2 Torneios internacionais p. 146
 - 5.10.3 Jogos amistosos p. 146
- 5.11 Exploração comercial p. 146
 - 5.11.1 Maior fiscalização no combate à pirataria p. 146
 - 5.11.2 Estabelecimento de acordos comerciais p. 146
 - 5.11.3 Incremento das lojas p. 147
 - 5.11.4 Diversificação dos produtos oferecidos p. 147
- 5.12 Especialização de agências p. 147
 - 5.12.1 Formação de pessoal p. 147
 - 5.12.2 Estabelecimento de parcerias p. 148

5.12.3 Operação de excursões p. 148

6. Disputa de pênaltis p. 150

6.1 Conclusões p. 150

6.2 Perspectivas futuras p. 152

iv

6.3 Considerações finais p. 153

Bibliografia p. 154

Apêndice I Experiências do autor no exterior p. I

Apêndice II Principais atrativos turísticos ligados ao Futebol nas cidades do Rio de Janeiro e de São Paulo p. IV

Anexo I O olhar britânico sobre o Futebol brasileiro p. VIII

Anexo II Preços de pacotes para a Copa da França p. XIII

Anexo III Galeria do Futebol p. XIV