

HELAL, Ronaldo; COSTA, Leda; FONTENELLE, Carol (orgs.). Esporte, mídia, identidades locais e globais: uma produção do Seminário Copa América. Rio de Janeiro: Autorale; FAPERJ, 2021. 377 p.

Sumário

Apresentação (Ronaldo Helal; Leda Costa; Carol Fontenelle) p. 10

1 - Copa América 100 anos: da confraternização no alto do morro à estridência da mídia e à (quase) indiferença da plateia (Sérgio Montero Souto) p. 13

2 - Por uma estória da Copa América: a construção narrativa de microcontos sobre o Campeonato Sul-Americano / Copa América (1916- 2020) (Rafael Duarte Oliveira Venancio) p. 24

3 - Uma Copa no meio da obra: a visão do Campeonato Sul-Americano de 1949 pelo Jornal dos Sports e Correio da Manhã (André Alexandre Guimarães Couto; Álvaro Vicente do Cabo) p. 32

4 - As expressões futebolísticas nas crônicas esportivas: análise dos textos de Tostão durante a Copa do Mundo de 2018 (Anna Virginia Nascimento Silva) p. 46

5 - Atuação da Seleção Brasileira na Copa 2018: análise televisual da cobertura do Jornal Nacional (Rodrigo Nascimento Reis) p. 58

6 - Manifestações e Copa do Mundo: engajamento e identificação dos jovens fluminenses com o futebol em 2014 (Camila Augusta Pereira) p. 68

7 - Black, Blanc, Beur: um estudo de caso da representatividade na seleção francesa na Copa do Mundo de 1998 (Gabriel Estrella D'Ávila; Marcelo Viana Araujo Filho) p. 77

8 - Representações das Olimpíadas Rio 2016: sentidos negociados no discurso do jornal The Guardian (Flavi Ferreira Lisboa Filho; Lauren Santos Steffen) p. 86

9 - Do amor ao esporte ao seu silenciamento: (des)construções narrativas e a marca Rio em documentários internacionais pré-olímpicos (Ana Teresa Gotardo) p. 97

10 - Megaeventos esportivos e agendamento: os casos de Maradona em 2014 e Ryan Lochte em 2016 (Roberto Falcão) p. 109

11 - Futebol e Social TV: apontamentos sobre práticas de conversação em rede que envolvem transmissões televisivas futebolísticas (Antonio Bastos; Gabriela Borges) p. 120

12 - A cobertura dos programas esportivos da televisão aberta no Brasil sobre o prêmio de Melhor Jogadora do Mundo recebido pela atleta (Marta Carolina Bortoleto Firmino; Érika Alfaro de Araújo) p. 131

13 - Modos de narrar e identidade nacional: as transformações da imagem da Seleção Brasileira através do rádio (Luiz Felipe Melo Eduardo) p. 143

14 - A imprensa esportiva e o voo modernizador: o caso do Jornal dos Sports e da revista Placar em um contexto de mudanças no futebol brasileiro (1990-1993) (Fellipe Castanheira Soares; Robson Vieira Reinaldo de Almeida Vieira) p. 156

15 - O futebol nos festejos do centenário da independência do Brasil e do IV centenário de Bogotá, Colômbia: uma análise a partir da imprensa (Eduardo de Souza Gomes) p. 168

- 16 - “Pelé de saias”: discursos sobre mulheres jogadoras de futebol na imprensa sob uma perspectiva sistêmico-funcional (Izadora Silva Pimenta; Renan Schroter) p. 180
- 17 - Do início ao desmanche da Seleção Permanente de Futebol Feminino: uma análise comparativa das imprensas oficiais e alternativas (Débora Miranda de Oliveira) p. 192
- 18 - A presença das mulheres negras no esporte: caso Serena Williams (Thulany Dhara) p. 204
- 19 - SIM, ELAS PODEM! Criação de um aplicativo, onde as mulheres possam fazer denúncias no caso de assédio ou violência no esporte (Sibele Aparecida da Silva Lopes) p. 213
- 20 - Fora do Eixo: o discurso da idolatria nas representações midiáticas de ídolos do futebol nas regiões Sul, Norte, Nordeste e Centro-Oeste do país (Thalita Neves) p. 235
- 21 - A identidade torcedora alagoana no século XXI: CSA, CRB e ASA na tela, no campo e nas pesquisas (Anderson David Gomes dos Santos) p. 238
- 22 - A experiência do cliente em arenas esportivas (Bruno Laurindo Rodrigues Coelho) p. 252
- 23 - Estádio Nacional de Brasília, o elefante branco: uma análise histórica de como passado e presente fomentam a sua subutilização e abandono (Israel Carlos Fernandes de Brito) p. 265
- 24 - Cultura torcedora condenada à morte (Vicente Magno Figueiredo Cardoso) p. 276
- 25 - Futebol-negócio, pertencimento ao clube e afeto pelo estádio: uma análise de movimentos de torcedores de Os Belenenses (POR) e Sevilla (ESP) (Irlan Simões Santos) p. 285
- 26 - O local e o global no futebol espanhol: o caso do Athletic Club e do FC Barcelona (1970 a 2000) (Victor de Leonardo Figols) p. 297
- 27 - Maracanã: símbolo das disputas e da complexidade das modernas contradições brasileiras (Felipe Oliveira Santos) p. 309
- 28 - Futebol, consumo e busca de identidades entre jovens da Baixada Fluminense (Carol Fontenelle) p. 321
- 29 - As contribuições do LEME enquanto núcleo de pesquisa e produção acadêmica sobre esporte (Clara Quintaneira) p. 331
- 30 - Jogos Primitivos: a bola chutada (Caio Araujo) p. 337
- 31 - Caminhos da popularização do futebol nas ruas do Rio de Janeiro: um caso de polícia (1910-1920) (Isabela Martins Aragão) p. 344
- 32 - Futebol e território: particularidades e distinções da origem futebolística no Brasil e na Argentina (Gustavo Siqueira da Silva; Lucas Batista Barcelos) p. 354
- 33 - Da etnografia online à entrevista etnográfica: uma proposta metodológica para identificar o gremismo (Hélio Sassen Paz) p. 364
- Sobre os organizadores p. 377