

### A imagem de Neymar Jr. nas mídias sociais: uma análise do perfil do jogador/celebridade no Instagram (2022) <sup>1</sup>

Luís Henrique Mendonça Ferraz<sup>2</sup>

José Carlos Marques<sup>3</sup>

**Resumo:** Por meio da Análise do Discurso de linha Francesa, o presente estudo tem como finalidade analisar a construção da imagem de Neymar Jr. na Mídia Social *Instagram* (2022), produção discursiva e imagética que prima para a concepção de um personagem socialmente válido – ou seja, de um personagem que possa ser sentido e compartilhado pelo maior número de fãs e seguidores possíveis. No *Instagram* (2022), além das imagens já sedimentadas do jogador/celebridade pelas mídias tradicionais – a exemplo, da imagem de craque e do homem de sucesso, temos uma construção de Neymar Jr. inaugural: a do homem religioso e sua fé em Deus. Diante dos resultados, o estudo indica uma prioridade por postagens no *Instagram* (2022) que associam, com enorme frequência, a imagem de Neymar Jr. da religião e da fé em Deus. As publicações com temas religiosos sugerem a busca por esperança, por proteção e por vitória, em especial, para a jornada profissional de Neymar Jr. Portanto, as publicações no Instagram indicam um momento de provação: a proximidade de mais uma Copa do Mundo, agora, no Catar, e o estabelecimento definitivo de Neymar Jr. ao topo, junto dos maiores (e históricos) craques mundiais.

**Palavras-Chave:** Neymar Jr.; Instagram; Idolatria; Fé.

#### 1. Introdução

Este trabalho tem como proposta analisar a construção da imagem de Neymar Jr., no Instagram (2022). O recorte temporal torna-se importante por estarmos próximo

---

<sup>1</sup>Trabalho apresentado no GT - Direitos de Transmissão, Esportes Eletrônicos e Mídias no Futebol, 4º Simpósio Internacional de Estudos do Futebol.

<sup>2</sup> Mestre em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista (Unesp). [luishferraz@yahoo.com.br](mailto:luishferraz@yahoo.com.br)

<sup>3</sup> Professor Associado da Universidade Estadual Paulista (UNESP), onde atua como docente do Programa de Pós-graduação em Comunicação e do Departamento de Ciências Humanas da Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design. É Livre-Docente em Comunicação e Esporte pela Unesp. [zeca.marques@faac.unesp.br](mailto:zeca.marques@faac.unesp.br)

de mais uma Copa do Mundo, no Catar, momento decisivo na carreira profissional do jogador/celebridade. Com uma narrativa construída desde 2009, em seu início como jogador de futebol profissional, Neymar Jr. tem, neste ano, a possibilidade de confirmar seu posto como craque brasileiro de uma geração e também cravar seu nome em definitivo na história do futebol mundial.

Com inúmeras polêmicas, seja em sua vida pessoal seja em sua vida profissional, Neymar Jr. e/ou seus assessores de comunicação optaram pelo “silêncio” em conteúdos das Mídias Tradicionais (TV, Rádio, Jornal, *Sites* de notícias, etc), consequentemente, adotaram as Mídias Sociais como local de distribuição de informações para os fãs do jogador e celebridade. Atualmente, uma das principais fontes de notícias e informações sobre a vida pessoal e profissional de Neymar Jr. tornou-se o *Instagram*, com 180 milhões de seguidores. O uso desta Mídia Social tem se mostrado como aliado na construção de uma imagem mais coesa e harmônica para Neymar Jr., em especial, por dar voz e visibilidade, na maioria das vezes, apenas as comunicações afirmativas do jogador/celebridade.

Além das repetições dos discursos e imagens já sedimentadas de Neymar Jr. pela Mídia Tradicional (a saber, do craque, do *sex symbol*, da celebridade e do homem de sucesso), tivemos nas publicações do *Instagram* uma categoria inaugural: a *do homem religioso e a sua fé em Deus*. Essa categoria já foi observada também em um trabalho anterior, que analisou as postagens do perfil oficial de Neymar Jr. nos anos de 2020 e 2021. Entretanto, nas novas publicações do *Instagram* em 2022, existiu um direcionamento das publicações com viés religioso: agora, as postagens, foram direcionadas apenas para o exercício profissional de Neymar Jr.

Diferentemente dos anos de 2020 e de 2021, momentos em que as publicações com conteúdos religiosos no *Instagram* foram utilizadas em polêmicas da vida particular de Neymar Jr., momentaneamente, o pedido de auxílio e intervenção divina, parece estar associado preponderantemente à profissão de Neymar Jr. – de uma carreira enquanto jogador profissional de futebol que está bem mais próxima de seu final do que do seu início. Nesse sentido, as publicações religiosas têm se apresentado como um componente indispensável e pedagógico na preparação de Neymar Jr. como homem e

como jogador – sobretudo, nas construções discursivas (verbais e não-verbais) das fotomontagens que associam à religião com a preparação física/técnica.

A categoria *do homem religioso e a sua fé em Deus*, ressalta, assim, a espiritualidade cristã de Neymar Jr. No *Instagram*, de 2020 a 2022, temos uma agenda e publicações que deram exposição a imagem do cristão – intencionalmente ou não. Nos próximos meses, Neymar Jr. será protagonista na próxima Copa do Mundo, no Catar. O roteiro está pronto: caso vença, os louros da vitória e o reconhecimento como craque brasileiro de uma geração; em caso de fracasso, restarão as mesmas cobranças, as mesmas dúvidas e os mesmos questionamentos de sempre. E, quem sabe, de um último capítulo na Copa do Mundo de 2026. Em momentos decisivos, para quem crê, como Neymar Jr. foi apresentado, ter fé em Deus torna-se indispensável.

### **2. Neymar Jr: a euforia, no Brasil, e a frustração, na Europa**

Dentre as publicações de Neymar Jr. no *Instagram*, em 2022, temos com destaque: as postagens com viés religioso e que remetem a fé. Como critério estabelecido por Neymar Jr. e/ou seus assessores de comunicação, tais publicações estão em sua grande maioria vinculadas à sua atuação profissional – logo, as mensagens com conteúdo religioso são comumente utilizadas antes dos jogos do Paris Saint-Germain Football Club e de jogos da Seleção Brasileira de Futebol. Com isso, as recorrentes publicações religiosas antes do exercício da profissão podem demonstrar a busca por auxílio, suporte e proteção divina no cumprimento de sua jornada diária como craque, ou seja, como jogador fora de série.

De certa forma, chega a ser evidente o desgaste de Neymar Jr. com o seu fazer profissional. Em 2021, em documentário produzido pela DAZN, o jogador/celebridade afirmou que a Copa do Mundo do Catar (2022) pode ser sua última grande participação no torneio mundial de seleções. No documentário, Neymar Jr. enfatiza “que não sabe se terá condições mentais de aguentar mais futebol”. Após a declaração inesperada do que seria uma aposentadoria precoce, Neymar Jr. teve que se posicionar para seus “chefes” – no caso, para os diretores do clube francês PSG, que possui contrato com jogador até o ano de 2025. Consequentemente, o jogador/celebridade estendeu o mesmo tipo de satisfação também aos seus patrocinadores mundiais. De acordo com a Revista Forbes,

atualmente, Neymar Jr. possui o 4º maior salário do futebol mundial, atrás apenas de Kylian Mbappé (1º), de Lionel Messi (2º) e de Cristiano Ronaldo (3º). Ao externar sua vontade – do ser humano que tem a liberdade de escolher o seu caminho – Neymar Jr. esqueceu que também é produto, com validade e agenda programada de lançamentos. Os acordos milionários firmados e todo dinheiro envolvido em torno de sua imagem têm pedido certa discrição de suas vontades individuais, fato que desencadeia também o silêncio de Neymar Jr. A insatisfação da estrela não é agradável para o mercado; a insatisfação da estrela não vende – ou na pior das hipóteses, vende bem menos. A insatisfação não cabe no lema: “ousadia e alegria”.

As participações de Neymar Jr. nas produções da mídia tradicional (TV, rádio, jornais, revistas, etc) são cada vez menores – principalmente, quando comparamos o início da jornada de Neymar Jr. em território nacional (2009-2013), época em que atuava pelo Santos Futebol Clube e da “NeymarMania”. Entre 2013 e 2017, talvez o melhor momento da carreira de Neymar Jr. na Europa, como jogador do Futbol Club Barcelona, a repercussão e imagem do jogador/celebridade parecia seguir o roteiro de sucesso traçado ainda no Brasil. No FC Barcelona, foram oito (08) títulos, entre eles: duas (02) La Liga (Campeonato Espanhol), três (03) Copas do Rei, uma (01) Supercopa da Espanha e uma (01) Taça da Liga dos Campeões da Europa – a saber, o maior campeonato europeu de clubes. À época, o FC Barcelona era uma referência para o futebol mundial. Com efeito, a audiência e reverberação da imagem do clube acontecia tanto pelas conquistas esportivas quanto pela sinergia de seus craques – lembrando-se que o sucesso de Neymar Jr. pelo FC Barcelona foi compartilhado com Lionel Messi (7 vezes melhor jogador de mundo) e com o uruguaio Luis Suárez. O trio ficou conhecido com a camisa do FC Barcelona como MSN, em alusão as letras iniciais dos nomes das estrelas futebolísticas mundiais.

O encanto de Neymar Jr, assim como no conto de Cinderela, parece também acabar com passe de mágica, em especial, após a sua transferência para o Paris Saint-Germain Football Club, em 2017. Após uma saída conturbada do FC Barcelona, Neymar Jr. deixa de ser coadjuvante, e passou a ser a estrela em um clube europeu – fato comemorado naquele momento por todos, inclusive pelo jornalismo esportivo

brasileiro. A partir daquele momento, Neymar Jr. não teria mais a sombra de um grande craque, como Lionel Messi, partilhando as atenções do mesmo espetáculo, sendo companheiro de time. Ao que parece, a tomada de decisão de Neymar Jr. com sua ida ao PSG foi mesmo o de rivalizar com os melhores jogadores do mundo, podendo, assim, enfrentar, frente a frente, o argentino Lionel Messi e o português Cristiano Ronaldo. Finalmente, Neymar Jr. poderia brilhar sozinho e trilhar um caminho rumo ao posto de melhor mundo.

Do estrelato ao lado de Messi (07 vezes melhor do mundo) e Cristiano Ronaldo (05 vezes melhor do mundo), a transferência de Neymar Jr. ao PSG transformou jogador/celebridade brasileiro até mesmo em coadjuvante de Kylian Mbappé, astro do futebol francês, de 23 anos. Se o protagonismo de Messi e Cristiano Ronaldo perdurou por 11 anos, havia certa ansiedade de que Neymar ocupasse o posto de melhor jogador de futebol do mundo com o envelhecimento tanto do craque argentino quanto do craque português. No entanto, em 2018, temos a ascensão de Mbappé, como campeão da Copa do Mundo FIFA (2018), na Rússia, e as posteriores conquistas de melhor jogador do mundo ao croata Luka Modric (2018) e ao polonês Robert Lewandowski (2020). Após a chegada a Paris, Neymar Jr. também sofreu com polêmicas que afetaram sua vida particular, em dois casos em que foram feitas denúncias de mulheres contra Neymar Jr: a primeira suposta acusação, em 2019, feita pela modelo Najila Trindade, e a segunda acusação, em 2020, de um suposto assédio sexual ocorrido em 2016, em uma denúncia feita por uma funcionária da Nike, ex-patrocinadora e ex-fornecedora de material esportivo do jogador/celebridade.

Mesmo com os 13 títulos conquistados por Neymar Jr. pelo PSG – a saber, quatro (04) Campeonatos Franceses, três (03) Copas de França, duas (02) Copas da Liga Francesa e quatro (04) Supercopas da França –, o presságio e a promessa do jogador/celebridade como principal referência do futebol mundial acabou por não se realizar. No clube francês, Neymar Jr. enfrentou/enfrenta constantemente a pressão de sua própria torcida – que não aceita as regalias que a diretoria do clube parisiense concede ao atleta. Outras críticas da torcida são pelo fato de Neymar Jr. não viver a cidade de Paris, por não falar francês, ou mesmo por ser desfalque em grandes jogos e

decisões – das inúmeras lesões enfrentadas pelo jogador que, na maioria das vezes, fez tratamento no Brasil, em época festivas, como o carnaval.

Como jogador de nível mundial, entre os melhores do mundo, muita expectativa foi criada em torno de Neymar Jr., tanto pela imprensa brasileira quanto pela imprensa internacional. O fato de ser um talento esportivo, com extrema exposição midiática, transformou o jogador em celebridade mundial. Sem sombra de dúvidas, hoje, Neymar Jr. é um ativo, um patrimônio que pertence – que foi cedido contratualmente – a algumas empresas. Entre muitas expectativas, percebe-se a existência de um “conflito” de Neymar Jr. com algumas demandas de sua profissão. No documentário produzido pela Netflix, “Neymar – O caos perfeito”, de 2022, Neymar Jr. indica até mesmo uma relação mais “distante” com o seu próprio pai, que é o principal gestor de sua carreira. Neste momento, à distância, Neymar Jr. parecer viver em meio a constantes crises pessoais e profissionais, fato que tem propiciado o “silêncio” em suas Mídias Sociais, como no *Instagram*. Como resposta ao “silêncio” do jogador e celebridade, temos com maior frequência publicações no *Instagram* – em especial, de fotomontagens – que associam a fé em Deus como caminho buscado por Neymar Jr. para a superação de momentos de dificuldades e incertezas.

### 3. Os conteúdos religiosos no Instagram de Neymar Jr. (2022)

Voltando as publicações com conteúdo religioso ou de fé no *Instagram*, um indicativo importante acionado pelo perfil Neymar Jr na Mídia Social foi/é: a busca por proteção e pela benção divina em sua atuação profissional. Na triagem dos dados pudemos perceber que a maioria das mensagens religiosas e da fé em Deus estiveram relacionadas ao seu fazer profissional, em que as fotomontagens foram postadas antes das partidas disputadas pelo jogador. Logo, de todas as situações publicadas por Neymar Jr. na Mídia Social, as situações mais frequentes são de pedidos de auxílio e/ou intervenção divina sempre relacionadas com a sua profissão.

Para análise das publicações de Neymar Jr. no *Instagram* (2022) utilizaremos a Análise do Discurso de linha de francesa, esmiuçando, assim, as condições de produção dos discursos do jogador/celebridade na Mídia Social de fotografias. Neste estudo, a AD torna-se importantíssima para entendermos as condições de produção que

levaram/levam Neymar Jr. e seus assessores de comunicação a utilizarem nas publicações do Instagram, de forma recorrente, conteúdos religiosos. Para Pêcheux (1990), as condições de produção de um discurso são basilares para entendermos o que se pretende nas construções das formações discursivas. Para tanto, a produção de sentidos de um discurso deixa aparente (e também em subcamadas) sua intencionalidade e seus objetivos. Ainda de acordo com Pêcheux, temos que analisar a constituição do discurso como um processo simultâneo entre o dito e o não-dito – logo, de tudo que está explícito e também do que é pressuposto em um determinado discurso. No Livro, *Análise do Discurso: princípios e procedimentos*, de 2006, Eni Orlandi enfatiza que o texto não se limita apenas ao seu componente linguístico, mas, principalmente, ao seu componente sócio-ideológico. Nesse contexto, assim como Orlandi (2006), o pesquisador José Luiz Fiorin (2006), também evidencia que todo enunciador projeta um ponto de vista - logo, de que todas as construções discursivas revelam nossas crenças e opiniões; todos os nossos valores de formação individual.

Em 2022, foram até o momento 31 publicações no perfil do Instagram de Neymar Jr. que deixam explícito discursos sobre a Fé em Deus de Neymar Jr.. Na maioria das vezes, as publicações no perfil oficial de Neymar Jr. utilizaram mensagens com o conteúdo religioso antes das partidas disputas pelo atleta – seja pelo seu clube, o PSG, ou pela Seleção Brasileira de Futebol. As publicações no perfil oficial de Neymar Jr. deixam, assim, explícito sua religiosidade e a fé em Deus – por conseguinte, de que Neymar Jr. é temente a Deus. No perfil do Instagram, o uso da religião nas publicações é feito sempre por meio de um intertexto, no uso de fotomontagens – ou seja, de uma produção que associa o uso das passagens da bíblicas (verbal), com a imagem de Neymar Jr. no exercício de sua profissão (não-verbal), como podemos acompanhar abaixo:





*Nota.* Tudo posso naquele que me fortalece – Filipenses 4:13 (NJ, 2022a)  
*Jogo:* Brasil x Tunísia, vitória brasileira por 5 x 1, com um (01) gol de Neymar

No perfil de Neymar Jr., as publicações com conteúdos e discursos religiosos deixam *explícitos* os valores de formação individual do jogador/celebridade. Assim, ao *explicitar* a religiosidade, além de confirmar a crença de Neymar Jr. em Deus, como homem de fé, os efeitos sentido das fotomontagens auxiliam até mesmo na pacificação da imagem do jogador/celebridade. A menção a *pacificação da imagem* de Neymar Jr. feita acima, tornar-se um contraponto às polêmicas vividas e expostas na mídia que o afetam tanto em sua vida pessoal quanto a sua vida profissional. A religião e o discurso religioso têm premissas que demonstram o pecado como algo comum aos homens, de que somos falíveis e imperfeitos aos olhos de Deus. Para tanto, a superação do pecado e a virtuosidade dos homens acontece pela proximidade com Deus e pelo hábito da fé. Assim, temos como *pressuposto* nas fotomontagens de Neymar Jr. no Instagram o reconhecimento de que ele – assim como todos que professam a fé de Deus – é um pecador. A repetição e a frequência dos discursos religiosos nas postagens da Mídia



Social podem revelar a busca do jogador/celebridade para a superação de seus problemas.

Em nenhum momento neste artigo pretendemos questionar a fé de Neymar Jr., no entanto, o *uso ideológico dos discursos* religiosos não são novidade nos estudos em comunicação, principalmente em seu uso para a comoção das massas. Sendo ou não uma intencionalidade de Neymar Jr. e/ou de seus assessores de comunicação, a adoção de discursos com elementos religiosos podem conceder valores morais ao enunciador. No artigo, “Discurso político como apelo religioso e a comoção das massas”, de 2010, Ana Beatriz Albuquerque de Almeida e Aluísio Ferreira de Lima propõe que:

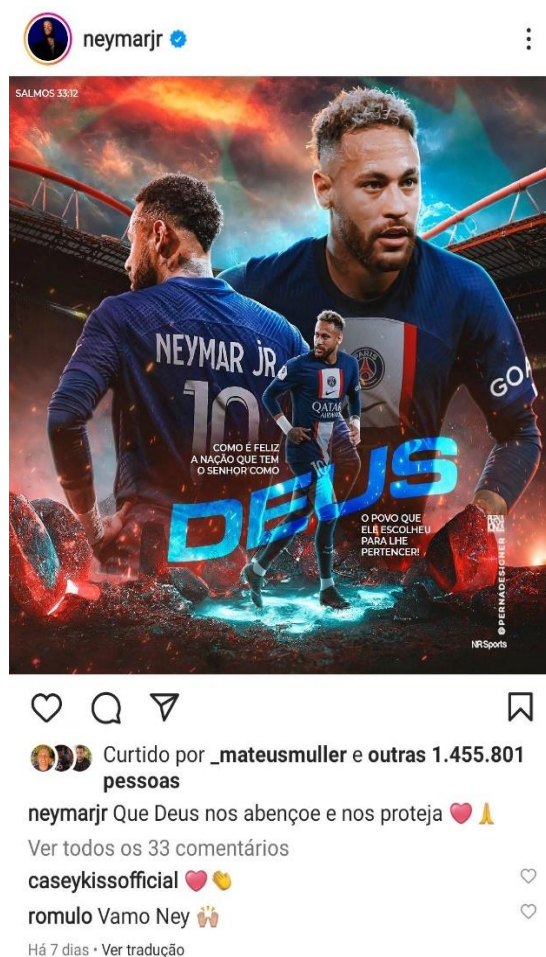
[...] estratégias políticas de convencimento e atração da massa eleitoral, criam imagens sedutoras e narrações sugestivas, como a do patriarca e da matriarca que honra a sua família, que é cristão que está a favor da vida e do bem-estar social (ALMEIDA; LIMA, 2010).



*Nota.* Ajudem uns aos outros e assim estarão obedecendo à lei de Cristo –  
Gálatas 6:2 (NJ, 2022b)

*Jogo:* Brasil x Gana, vitória brasileira por 3 x 0.

As fotomontagens no *Instagram* revelam também o caráter pedagógico das mensagens religiosas. Desse modo, como *ideologia*, as mensagens cristãs utilizadas e escolhidas por Neymar Jr. e/ou seus assessores apresentam ensinamentos religiosos importantíssimos que conduzem, aqueles que creem, até Deus e Jesus Cristo. Desse modo, além de seguir os ensinamentos cristãos em busca de misericórdia e salvação, dentro da *ideologia e do discurso* cristão Neymar Jr., torna-se também “discípulo”, daquele que apresenta e daquele propaga a palavra de Deus mundo afora. Do verdadeiro cristão, de quem adere a Jesus, da salvação pela fé – de quem não esconde a sua fé.



*Nota.* Como é feliz a nação que tem o senhor como Deus. O povo que ele escolheu para lhe pertencer – Salmos 33:12 (NJ, 2022c)

*Jogo:* Benfica x PSG, empate em 1 x 1

Em específico no caso de Neymar Jr. e das publicações com viés religioso no Instagram, as fotomontagens postadas na Mídia Social do jogador/celebridade estão relacionadas, principalmente, ao seu exercício como atleta profissional de futebol. Desse modo, temos, aqui, a possibilidade de um *discurso subentendido* que aproxima a busca de Neymar Jr. por proteção e auxílio divino, com maior frequência, antes do exercício de sua profissão. Como foi exposto anteriormente, Neymar Jr. já deu declarações que mostraram a preocupação com sua saúde mental – a ressaltar, em documentário da DAZN, utilizando a expressão “condições, de cabeça, de aguentar o futebol” – em virtude do exercício de sua profissão, seja como atleta de alto rendimento ou mesmo como garoto-propaganda de grandes marcas mundiais. Nas fotomontagens, entre a constituição do discurso verbal (religioso) e não-verbal (profissão), temos, então, o *pressuposto* de que Neymar Jr. viva certa angústia enquanto exerce sua profissão. Assim sendo, as fotomontagens religiosas e sua fé em Deus compõem discursos verbais que *explicitam* valores, como: esperança, perseverança, misericórdia e salvação.

Em 29 de outubro de 2022, dia do jogo do *Paris Saint-Germain* contra o *Troyes*, pelo campeonato Francês, uma publicação no perfil de Neymar Jr. no *Instagram* apresentou uma composição imagética diferenciada das demais fotomontagens analisadas até o momento. Geralmente, as publicações no *Instagram* (2022), em dias de jogos, apresentam o discurso verbal que remete a fé e a composição imagética (não-verbal) que representam Neymar Jr. uniformizado, além de uma organização de cores – ou seja, quando o jogo é da Seleção Brasileira de Futebol, as *cores* predominantes são o *verde* e o *amarelo*; quando os jogos são do *Paris Saint-Germain* as *cores* são em tons de *azul* e também em tons *vermelho*. No entanto, na data de 29 de outubro, véspera do 2º turno da eleição presidencial no Brasil, a publicação da fotomontagem de Neymar Jr., num jogo do PSG, trouxe o verde e amarelo e a bandeira brasileira (discurso não-verbal), em adição a uma produção textual de “combate” à covardia (discurso verbal).



*Nota.* Pois Deus não nos deu espírito de covardia.  
Mas de poder, de amor e de equilíbrio – 2, Timóteo 1:7. (NJ, 2022d)  
*Jogo:* PSG x Troyes, vitória por 4 x 3, com um (01) gol de Neymar

Como contexto para entendermos a publicação do dia 29 de outubro de 2022, devemos retomar a participação de Neymar Jr. na “Super Live da Liberdade”, em apoio à reeleição do Presidente da República Jair Messias Bolsonaro, em 22 de outubro. A lembrar, o governo Jair Bolsonaro (2018-2022) ficou marcado negativamente, principalmente, pela condução da pandemia de COVID-19 no Brasil – obviamente, esse não foi o único episódio adverso enfrentado pela gestão do atual Presidente da República.

Durante a participação da *Live*, num bate-papo descontraído com Bolsonaro, Neymar afirmou que seu apoio ao atual Presidente da República é motivado pela proximidade de ideais/valores entre ele, seus pais e Bolsonaro, em especial, de valores que recuperam o ideal da família – como nota, o *slogan* da campanha presidencial de



Bolsonaro, em 2022, foi “Deus, pátria e família”; em 2018, o *slogan* da campanha presidencial foi “Brasil acima de tudo. Deus acima de todos”. Ainda durante a sua participação da *Live*, Neymar Jr. disse que recebeu/recebe críticas por declarar seu voto a Jair Bolsonaro, revelando, também, não temer que seu apoio prejudique o seu relacionamento com a população brasileira – mesmo com toda a polarização política no Brasil –, pois acredita, acima de tudo, na liberdade. A aproximação de Neymar Jr. e Jair Bolsonaro, em época de decisão política para o país, preocupou até mesmo a Confederação Brasileira de Futebol (CBF). A preocupação da CBF era de que a imagem da seleção brasileira sofresse com o clima de polarização política, ou seja, de que Neymar Jr., trouxesse algum tipo de desgaste – ou mesmo de clima hostil – à seleção brasileira próximo ao início da Copa do Mundo.

Após declarar seu voto, contando sete (07) dias entre a participação na *Live* e a publicação da fotomontagem no *Instagram* de 29 de outubro, além da cor *verde* e da cor *amarela* e da bandeira nacional, a publicação de Neymar Jr. no Instagram traz uma passagem bíblica de 2 Timóteo (1:7): “Pois Deus não nos deu espírito de covardia. Mas de poder, de amor e de equilíbrio”. Na passagem, “Pois Deus não nos deu espírito de covardia” usada na fotomontagem de Neymar Jr. pode deixar *subentendido* a *coragem* (como antônimo de covardia), de Neymar Jr. em se posicionar, como homem de Deus, em um momento tão decisivo para o país. Neste caso, a composição textual transfere a Neymar Jr outras qualidades também presentes na passagem bíblica (discurso), como: o amor, a coragem e o equilíbrio. Com isso, a interação do discurso verbal e não-verbal, sugere – como chamamento e pedido – que o povo brasileiro tenha *coragem* de decidir o melhor futuro para o Brasil.

Outra particularidade da publicação de 29 de outubro é que a publicação no *Instagram* adiciona ao tema religioso – da fé em Deus e/ou a busca por proteção, por misericórdia e por vitória profissional – o cenário político brasileiro, principalmente, quanto ao posicionamento político de Neymar Jr. Dessa maneira, a publicação de Neymar Jr. e/ou de seus assessores de comunicação parecem trabalhar com uma mensagem que possui o efeito de sentido duplo e cuidadosamente planejado: 1) recuperam os discursos de publicações anteriores da “da Fé em Deus” e “da proteção



Divina” na profissão que deram/dão origem as fotomontagens; 2) o discurso contextualiza o atual cenário político brasileiro e o posicionamento político de Neymar Jr. – na legenda das foto, os corações com as cores da bandeira brasileira (azul, verde e amarelo) e também o *emoji* da bandeira do Brasil.

Em resumo, as análises das fotomontagens no *Instagram explicitam* a religião e a fé em Deus como indispensáveis mais para o jogador Neymar Jr.. Neste momento de sua vida, próximo de mais uma Copa do Mundo, tempo de decisão e confirmação pessoal e profissional, temos na composição das fotomontagens: a bola, a camisa 10, a camisa amarela da seleção, o olhar compenetrado do craque e a busca por superação – por libertação e por salvação presentes nas passagens bíblicas. Temos também uma oração que se repete a cada fotomontagem do craque, em cada legenda, que diz/mostra: “que Deus nos abençoe e nos proteja”, juntamente com os *emojis* de coração e das mãos em oração. Temos, assim, um interdiscurso potente: do cristão que clama por bênçãos e proteção divina; daquele que professa a religião de Cristo.

### 4. Considerações finais

Igualmente ao uso político dos discursos religiosos citados, as fotomontagens religiosas nas publicações de Neymar Jr. no Instagram colaboraram para a construção de uma imagem positiva e socialmente válida para a mais expressiva celebridade brasileira. Nos últimos anos, em diversas ocasiões, tivemos a desconstrução do menino Ney, tempos em que a inocência de jogador/celebridade, também construída pelos discursos midiáticos, foi contestada. Obviamente, que tais contestações foram motivadas pelos comportamentos pessoais e profissionais de Neymar Jr. A extrema midiaticização de sua vida colaborou para que muitas pessoas emitissem parecer sobre seus atos, e que fosse condenado antes de qualquer julgamento – fato que não acontece apenas com Neymar Jr., mas com a maioria das celebridades ao redor do mundo.

O uso das mensagens religiosas, seja como ato de fé ou como uma estratégia de comunicação, apresenta Neymar Jr. como cristão. Logo, o jogador/celebridade é apresentado como falível, como pecador. De certa forma, a repetição das construções discursivas religiosas, mostram-se também como ferramenta pedagógica – para Neymar

Jr. e para outras pessoas – lembrando-se que o Instagram de Neymar Jr possui 180 milhões de seguidores. Assim, a fé em Deus – no caso, de Neymar Jr. – não é apresentada apenas por meio das palavras e dos efeitos de sentido no discursos verbais e não-verbais – mas, sim, o hábito –, da repetição e da busca incessante em estar cada vez mais próximo a Deus e propagar a Fé, como a repetição do uso das fotomontagens nos leva a acreditar.

A reiterações das mesmas construções discursivas – a lembrar, da bola, da camisa 10, da camisa amarela da seleção, do olhar compenetrado do craque e da busca por superação, por libertação e por salvação presentes nas passagens bíblicas – corroboram com a ideia de que Neymar Jr. passe por problemas em sua profissão, fato já exposto em documentários recentes como em *Neymar: o caos perfeito*, produção da Netflix. Vale a lembrança, de que as rotinas de jovens promessas do futebol mundial começam muito cedo – no caso de Neymar Jr., essa rotina começou aos 11 anos, com 14 anos já era milionário. Nesse sentido, além da rotina profissional precoce – com todo o seu ônus –, temos uma pressão extra: Neymar Jr. foi “eleito” desde muito cedo, no Brasil, em especial, pela mídia esportiva, como o sucessor dos maiores craques nacionais, como Pelé, Ronaldo, Ronaldinho, Romário, entre outros. Com a expectativa de que Neymar Jr. se transformasse em um dos ícones brasileiros do futebol brasileiro para o mundo – à época, falava-se mesmo que Neymar estaria apenas abaixo de Pelé –, a frustração da mídia transformou toda euforia também em ira – e, sim, a mídia especializada em esporte precisa de divã.

Constantemente, Neymar Jr. é cobrado pelos principais jornalistas esportivos brasileiros por uma suposta falta de compromisso com a sua profissão, seja pelo PSG ou mesmo pela Seleção Brasileira. A todo momento Neymar Jr. é julgado por seus pares, entretanto, as publicações no Instagram fazem o oposto: aproximam Neymar Jr. apenas do julgamento divino. Além disso, as publicações no perfil oficial de Neymar no *Instagram* apresentam-se como uma oração, em especial, nas legendas das fotos: “Que Deus nos abençoe e nos proteja”.

A proximidade com a Copa do Mundo é sugestiva: além da técnica e do preparo físico, pela construção dos discursos presentes nas publicações, temos como efeito de



sentido que Neymar Jr. esteja preparando sua alma para um combate de importante. Logo, as passagens bíblicas reiteram essa preparação e proteção, como é o caso de “Tudo posso naquele que me fortalece” - Filipenses 4:13, da postagem de 27 de setembro, referente a vitória do Brasil sobre a Tunísia, com placar de 5x1, com um (01) gol de Neymar Jr.

Entre processos de construção e desconstrução da imagem de Neymar Jr, em novembro de 2022, teremos discursos que certamente trabalharão com a ideia de sucesso ou de fracasso; na vitória ou na derrota. No entanto, como negócio, a narrativa Neymar Jr. parece não poder terminar, por um único motivo: ainda não temos um substituto à altura para o maior ícone do futebol brasileiro na atualidade.

#### Referências Bibliográficas

ALMEIDA, B.; LIMA, A. **O discurso político com apelo religioso e a comoção das massas**. Scientia, 2012.

BOORSTIN, D. **The image: a guide to pseudo-eventos in America**. Ed. Atheneum, 1987.

FIORIN, J. L. **Introdução ao pensamento de Bakhtin**. Ed. Ática, 2006.

KELLNER, D. **A cultura da mídia**. Ed. EDUSC, 2006.

KERCKHOVE, D. **A pele da cultura**. Ed. AnnaBlume, 2009.

KOSSOY, B. **Os tempos da Fotografia: do efêmero ao perpétuo**. Ed. Atelie, 2007.

MORIN, E. **As estrelas: mito e sedução no cinema**. Ed. José Olympo, 1989.

NJ [@neymarjr]. (2022a, setembro 27). Tudo posso naquele que me fortalece [fotografia]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CjBE0WzISK0/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

NJ [@neymarjr]. (2022b, setembro 23). Ajudem uns aos outros e assim estarão obedecendo à lei de Cristo – Gálatas 6:2 [fotografia]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Ci2yBBmo7-G/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

NJ [@neymarjr]. (2022c, outubro 5). Como é feliz a nação que tem o senhor como Deus. O povo que ele escolheu para lhe pertencer – Salmos 33:12 [fotografia]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CjVxCyroiTU/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

NJ [@neymarjr]. (2022d, outubro 29). Pois Deus não nos deu espírito de covardia. Mas de poder, de amor e de equilíbrio. [fotografia]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CkTJIK7o9Ux/?igshid=MDJmNzVkMjY=>

ORLANDI, E. P. **Análise de Discurso: Princípios e Procedimentos**. 5ª Ed. Campinas/SP: Pontes, 2006.

PÊCHEUX, M. **Análise automática do discurso**. in GADET, F. & HAK, T. Por uma análise automática do discurso. Campinas: Unicamp, 1990.

PINTO, M. J. **Comunicação e discurso: introdução à análise do discurso**. Ed. Hacker, 1999.